

Cliente: ABAC
Veículo: DCI
Data: 08/06/11
Cidade: SÃO PAULO
Coluna: COMÉRCIO
Marca: ABAC

08/06/11
SP
Pág: A8

AUTOMÓVEIS

Grupo Effa lança consórcio nacional

SÃO PAULO

O Grupo Effa, representante das marcas Effa e Lifan no mercado brasileiro, lançou este mês seu consórcio oficial. O produto já está disponível nos 85 revendedores da Effa e nos 22 da Lifan.

Todos os veículos comercializados no mercado nacional pelas duas marcas poderão ser adquiridos por meio desta modalidade de compra, neste primeiro momento, com prazo de 36 e 48 meses. O Lifan 320 (R\$ 29.980,00), por exemplo, tem prestação mensal de R\$ 740,58 no plano de quatro anos. Já o modelo Effa Pícape (R\$ 20.480,00) sai por 48 parcelas de R\$ 507,14. Nas prestações estão inclusos benefícios como seguro prestamista (o consórcio é quitado em caso de falecimento do titular), seguro de vida e auxílio-funeral. Além disso, os consorciados concorrem semanalmente a um prêmio de R\$ 5.000,00 (título de capitalização Bradesco).

No ano passado, o Grupo Effa vendeu 7.248 veículos no mercado brasileiro. Deste volume, 63% foram de vendas à vista, e 37%, financiadas. Para 2011, a expectativa é que o consórcio já represente perto de 6% dos negócios da empresa, ficando 54% para os financiamentos e 40% para as vendas à vista. A meta do Grupo Effa neste ano é comercializar um total de 35.000 veículos, sendo 20.000 unidades da Effa e 15.000 carros da Lifan.

De acordo com dados da Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (Abac), as vendas de veículos pelo sistema de consórcio estão em crescimento. No primeiro trimestre deste ano, foram vendidas 198,8 mil cotas de veículos (automóveis, utilitários esportivos e comerciais leves), um volume que corresponde a uma evolução de 54,3% sobre o do mesmo período do ano passado.

GLEHYMA LIMA | PB